



Ensilage ska locka till längre vistelse i Vingåkersbygden

Över en natt placeras åtta inplastade ensilagebalar ut i centrala Vingåker, samtliga affischerade med texten ”Vad händer?” samt en QR-kod. Vad händer egentligen i Vingåker?

Varje år får kommunen hundratusentals besökare som kommer till Vingåker. Den främsta anledningen är att handeln lockar.

- Jag har ett längre tag känt en frustration över att vi borde göra mer för att sälja in orten för alla de hundratusentals besökare som varje år kommer till oss. Många åker ifrån Vingåker utan att uppleva en större del av vår fantastiska bygd. Ibland måste man våga prova något nytt och annorlunda för att väcka en reaktion och skapa en nyfikenhet, säger Susanna Oom Samuelsson, näringslivsansvarig i Vingåkers kommun.

Vad händer-kampanjen kommer att synas på restauranger, i butiker och andra besöksmål samt i sociala medier.

- Syftet med sommarens kampanj är att väcka en nyfikenhet hos våra besökare. Vi vill inte vara någonting vi inte är utan visa en stolthet med att vara en landsbygd med allt vad det innebär. Vissa tycker att det händer mycket lite i vår bygd och andra lite mycket. Men vi är stolta över det vi är, avslutar Susanna.

KONTAKT:

Susanna Oom Samuelsson, näringslivsansvarig, susanna.samuelsson@vingaker.se, 0151-192 70
Elin Pettersson, kultur- och fritidschef, elin.pettersson@vingaker.se, 0151-191 92

