



FÖRFATTNINGSSAMLINGEN

Flik 6.36

Antagen av kommunfullmäktige 2016-04-18, § 29
Ersätter Marknadsplan "Vi skapar något nytt".

Varumärkesplattform för Vingåkers kommun



Plattform för platsvarumärket

Inledning

Detta är varumärkesplattformen för en strategisk uppbyggnad av det övergripande varumärket för den geografiska platsen Vingåkers kommun. Varumärkesplattformen utgör grunden för all kommunikation och marknadsföring i Vingåkers kommun. Arbetet med varumärkesplattformen ska ta avstamp i och utgå från Vingåkers kommuns vision.

Det strategiska arbetet med att bygga upp varumärket syftar till att gemensamt lyfta fram det som är attraktivt med Vingåkers kommun. Samtidigt visar varumärkesplattformen vad vi behöver utveckla och förbättra för att bli ännu mer attraktiva.

Genom att utgå från vår historia, visionen, tillgångar och den nulägesbild som finns inom vår egen kommun engagerar vi fler ambassadörer och därmed kan vi leva upp till den bild som vi ger. Främst vill vi öka kännedom hos den närliggande omgivningen om det som är attraktivt.

Historia

Ortsnamnet Vingåker är år 1314 känt i skrift som Wikinghaker vilket syftar på en forntida samlingsplats vid ett större vattenrikt område. Runt om i kommunen vittnar fornlämningar om att detta var en attraktiv plats att leva och bo på under medeltiden.

Två områden i kommunen har riksantikvarieämbetet klassat som riksintressant för den svenska kulturminnesvården. I Österåkers odlingslandskap låg några av länets större självförsörjande byar, byggda på ett unikt sätt som en sörmländsk Bullerby. I Högsjö med dess vattenfall växte ett brukssamhälle fram runt ett järnbruk som sedan ersattes av textilindustri.

Av riksintresse är även Säfstaholms slott i Vingåker. Där var på 1800-talet Sveriges kulturcentrum med en av landets största konstsamlingar. Under de senaste tjugo åren har delar av samlingen visats upp på slottet tillsammans med sommarutställningar. År 2003 ledde utställningen "Hon har talang – tyvärr", med svenska konstnärinnor, till en feministisk era i kultursverige.

Västra stambanan invigdes av kung Karl XV på Säfstaholms slott år 1862. Den lilla by vid kyrkan som då var Vingåker växte sedan sig till en ort runt tågstationen. Mellan år 1971 och 2002 stannade tågen inte i Vingåker. Då när tågen återigen började rulla i nutid var det återigen folkfest i Vingåker – dåvarande statsminister Göran Persson som är uppväxt i Vingåker höll invigningstal.

Vingåker är känt för fina folkdräkter som enligt dåtidens lag skulle bäras av envar, vilket i sin tur skapade en marknad för skräddare. På orten startades år 1876 en av landets första verkstäder för konfektion som sedan blev en fabrik med som mest omkring tusen anställda. Fram till år 1997 fanns tillverkningen kvar. I fabrikslokalen finns idag nordens största outlet för märkeskläder.



Nulägesbilden

Närliggande omvärlden – undersökning 19–25 nov 2015

Kännedomen om Vingåker är idag låg hos den närliggande omvärlden. Hälften förknippar Vingåker med Vingåkers Factory Outlet. Därutöver är bilden landsbygdens och det lilla samhällets lugn, natur och gemyt. Det anses vara nära till det som behövs och det finns en positiv förväntan om att det är tryggt och stressfritt här.

Nästan hälften är positiva till att bo på landsbygden eller i en mindre ort men få kan tänka sig att bo här. Det händer för lite och är lite väl lugnt och stilla, och det anses för långt att pendla härifrån. Pendlingsmöjligheterna i sig ses som goda.

Rätt så många kan tänka sig ett fritidshus här. Var fjärde person kan tänka sig ett jobb här varav de flesta då vill pendla. För dem som kan tänka sig en flytt hit lockar bra tomter förutom jobb.

Invånarna – undersökning 19 nov–8 dec 2015

Av invånarna har 6 av 10 ett positivt intryck av att leva och bo i Vingåkers kommun och varannan invånare rekommenderar vänner och bekanta att flytta hit. Det anses vara rofyllt och tryggt här. Invånarna anser att styrkan är att det går att leva ett hållbart liv, att det är goda pendlingsmöjligheter och att det finns attraktiva tomter här.

Det som gör att invånarna rekommenderar andra att flytta hit är att det är lugnt och naturen. Framst att det är nära till naturen men även att det är nära till det som man behöver så som service, arbete, medmänniskor, kommunikationer och städer.

15 procent av invånarna är inne på att flytta från kommunen och den intentionen är större bland högskoleutbildade och 20-45 åringar. Att arbete finns på annan ort är det vanligaste skälet till att flytta, en förändrad livssituation men även på grund av brister inom skolan.

Det vanligaste skälet till att inte rekommendera flytt hit är brister i skolan. Andra skäl som nämns ofta är det händer för lite, arbetsmarknaden är för liten och att politiken åstadkommer för lite.

Invånarna – öppet möte 29 nov 2015

Invånarna lyfte fram att här är lagom, bra fibersatsning, bra tågförbindelser, nära till naturen, service och städer, finns den service som man behöver, lugnt, fina omgivningar, trivsamt, bra människor, gemenskap, bra för barnfamiljer och mångfald.

De uppgav att de tycker att det är för lite arbetstillfällen, bostäder och fritidsaktiviteter för unga. Att det saknas en konstgräsplan, kafé, uteställe och bokhandel. Och att det finns brister inom kollektivtrafiken och skötseln. Skolan ges både ris och ros.

Invånarna lyfte fram att här finns badplatser, fiskesjöar, skog, föreningsliv, fritidsaktiviteter, golfbana, slalomanläggning, restauranger, konferensanläggning, skidspår, ridskola, fotbollsklubb, cykelklubb, biograf, å, fågeltorn, hotell, bibliotek, äventyrsbadhus, träningsanläggningar, vattentorn, mataffärer, systembolag, macker, shopping, slott och konstutställning.



Företag – workshops 25 nov och 9 dec

Det som lyfts fram som positivt med att driva företag i Vingåkers kommun är främst närheten till det som man behöver, kunder och städer, och att kontakten med kommunorganisationen är bra. Det framhålls även att det är en stabilt, enkelt, småskalighet och mångfald av företag.

Bilden bland företagen är även att näringslivet är anonymt och kan marknadsföras mer. Företag inom kommunen kan samverka i större utsträckning. Brist på arbeten och bostäder ses som hinder för utveckling av kommunen och det efterfrågas av företagen.

Föreningar – workshop 25 nov

Föreningarna tycker att det är ett livaktigt föreningsliv i kommunen och att det finns ett stort utbud av olika föreningar och aktiviteter. De lyfter fram att det är många engagerade och att det finns en god gemenskap i föreningslivet i kommunen.

Även föreningarna upplever att de är anonyma och kan synas mer. Det är en hög medelålder, föreningarna kan samarbeta mer och de saknar gemensamma lokaler i ett föreningshus.

Mediaanalys sept–okt 2015

Cirka 40 procent av rapporteringen i närliggande media sker inom området kultur, sport, idrott och föreningsliv. Sedan rapporteras det i stort inom fyra områden, som består av 10 procent vardera av rapporteringen, och det är personporträtt av invånare, brott och säkerhet, ”utbildning, näringsliv och arbetsmarknad” samt ”flyktingfrågan och integration”.

Inom det dominerande området kultur och fritid är idrottslag och biblioteket viktiga motorer. Sedan är det lokala händelser, de stora samhällsfrågorna flyktingmottagning, boende och integration samt rankingar och jämförelser som styr rapporteringen. När det gäller rankingar och jämförelser ser bilden överlag dålig ut oavsett om det rör företagsklimat, miljö eller skolan.

Framför allt är det nyheten om den låga placeringen i Lärarförbundets ranking av skolkommuner. Det är en av få nyheter som når utanför närområdet och i social media. Det handlar om svårighet att hitta behöriga lärare, bristande resurser och lågt betygsresultat.

Olika priser lyfter de goda sidorna av kommunen. Det rör sig om våra egna utmärkelser, Länsstyrelsen i Södermanlands län och att Vingåkershem var bäst i branschindex.

Befintliga undersökningar nov 2015

I SCB:s medborgarundersökning 2015 ger invånarna ett lägre betyg än rikssnittet vad gäller kommunen som en attraktiv plats att leva och bo på. Fler rekommenderar sina vänner och bekanta att inte flytta hit än att flytta hit. Det som kan förbättra resultatet är enligt SCB främst bättre arbetsmöjligheter och bättre fritidsmöjligheter för ungdomar.

Sammanställningen visar att kommunen överlag har ett lägre resultat i undersökningar än rikssnittet. Äldreomsorgen, vårt kommunala bostadsbolag, kommunens kontakt med näringslivet och näringslivets tillväxt sticker ut och har ett gott betyg. Positivt är även att enskilda anställda

Vingåkers kommun



inom äldreomsorg och kultur, samt föreningar, får priser för goda insatser.

Värden – det du känner när du kommer till platsen

- Närhet
- Lugn
- Engagemang
- Gemenskap
- Trygghet


Personlighet – hur platsen är som ska genomsyra all kommunikation

LUGN	GEMYTLIG	SMÅSKALIG	ENGAGERAD
Rofylld Stressfri Enkel Trygg	Trevlig Öppen Trivsamt Välkomnande	Lagom Nära Hållbar (stabil) Självständigt	Aktiv Driven Sportig Kreativ

Svagheter – vad som kan bli bättre med platsen

- Okända i omvärlden
- Brister inom skolan
- För lite arbeten och bostadsbrist
- För långsam utveckling
- För lite att göra för ungdomar
- För lite samverkan inom och anonymt förenings- och näringsliv
- Dåliga resultat i rankingar och jämförelser

Förflyttning – för att skapa en mer attraktiv plats

<ul style="list-style-type: none">- Okända hos närliggande omvärlden.- Brister inom skolan- För lite arbeten och bostadsbrist- Långsam utveckling- För lite att göra för ungdomar- För lite samverkan inom och		<ul style="list-style-type: none">- Vi är välkända hos närliggande omvärlden- Vi når framgång i vår skolsatsning- Möjligheten till arbeten ses som god- Bostadsbristen är minskad- Utvecklingen går snabbare framåt- Vingåker är en kreativ plats för ungdomar
---	---	---

Vingåkers kommun



<ul style="list-style-type: none"> - anonymt förenings- och näringsliv - Låga resultat i rankingar och jämförelser 	<ul style="list-style-type: none"> - Samverkan är god inom förenings- och näringsliv som är välkänt i kommunen. - I rankingar och jämförelser hamnar vi över genomsnittet
--	---

Tillgångar och fördelar – det som går att ta på fysiskt

<ul style="list-style-type: none"> - Tisnaren, Kolsnaren, Öljaren, Grävsjön och Hjälaren - Vingåkersån och slottsparken - Landsbygd med skog, vatten, odlingslandskap och stillrum - Naturreservaten Igelbålen, Perstorpsskogen och Tomsängen - Fina lokala byvägar - Ren luft 	<p>Vatten Natur Lugn och rekreation</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Centrum med butiker, service och restauranger - Nordens största outlet för märkeskläder och andra outlets - Bra tågförbindelser och andra pendlingsmöjligheter - Läget nära till och från små och stora städer, nära till och från Stockholm - Vård- och hälsoaktörer - Lokala matproducenter 	<p>Service Shopping Närhet Stor marknad Kommunikationer Vård och hälsa Närproduktion</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Säfstaholms slott med konstutställningar - Konferens och hotell - Friluftsområde med golf och skidåkning - Idrottsanläggningar - Äventyrsbadhus och sjöar med badplatser - En av landets äldsta biografier i drift - Kulturmiljöer av riksintresse - Brett och engagerat föreningsliv - Framgångsrik idrott inom ridning, volleyboll och enduro - Camping vid Hjälmarens strand - Bibliotek, kulturskola, kulturaktörer och fritidsgård - Museer/hembygdsgårdar, folkdräkter, Säfstaholmsäppelträdet och fornlämningar - Ställplatser för husvagn/husbil - Gratis att parkera och lätt att hitta parkeringsplatser i centrum - Kostnadseffektiv livsstil 	<p>Upplevelser Kultur Aktiviteter året runt Engagemang Gemenskap Familjeliv Konferens Historik</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Konfektionshistoria och -tradition - Brett och småskaligt näringsliv 	<p>Kompetens inom entreprenörskap</p>

Vingåkers kommun



<ul style="list-style-type: none">- Areella/agrara näringar, tjänstenärings och industrinäringar (tillverkningsindustri)- Attraktiva tomter runt om i kommunen- Sverigeunik fiberbredbandsnät- Hela världen bor i och nås från Vingåker- Ruralisering (flytt från städer till landsbygden)	Utveckling Hållbarhet Tjänster Mångfald Mark Arbetsstillfällen
--	---

Vision – vår strävan, vad vi vill uppnå och hur vi vill uppfattas på lång sikt

Vision 2023 – Den smarta Vingåkersbygden.

- Vi är drivna och ansvarstagande
- Vi ger ett välkomnande och trivsamt intryck
- Vi samverkar för en bättre framtid
- Vi ställer snabbt om till en modern landsbygd

Till oss kommer du för ett hållbart liv på landet.

Position – våra främsta tillgångar och det vi vill förknippas med på lång sikt

NÄRA UPPLEVELSER	HÅLLBAR SMÅSKALIGHET
VÄLKOMNANDE MÅNGFALD	SMART LANDSBYGDSINNOVATION

Varumärkeslöftet – det vi lovar att leverera och leva upp till

En av Sveriges smartaste landsbygder.

Budskap – vad vi behöver kommunicera för att nå positionen vi vill ha

Nära upplevelser:

Vingåkers kommun



- Bredd av kultur- och fritidsaktiviteter
- Bredd av idrottsföreningar och sportarrangemang (även på elitnivå)
- Goda möjligheter till ett rikt friluftsliv
- Utveckling av verksamhet för rekreation och naturens läkande effekt
- Familjeliv nära upplevelser
- Centrum med parker, butiker, service, kommunikationer och restauranger
- Utveckling av verksamheter för unga vuxna
- Stöd till föreningar och företag gällande nära upplevelser
- Samverkan med skolorna gällande kultur- och fritidsaktiviteter
- Goda resultat i rankingar och jämförelser

Hållbar småskalighet:

- Många engagerade eldsjälar
- Uppmärksammat forum för hållbar utveckling på landsbygden
- Trendskapare inom landsbygdsutveckling
- Utveckling av mer närodlat mat som stadsodling och andelsjordbruk
- Utveckling av delningsekonomi och egenproduktion av energi
- En plats för downshifting
- Samverkan med skolorna i hållbarhetsarbete
- Utveckling av hur förenings- och näringslivet kan stärka skolorna
- Stöd till föreningar och företag i hållbarhetsarbetet
- Utveckling av fler bostäder
- Goda resultat i rankingar och jämförelser

Välkomnande mångfald:

- Stort ansvar i flyktingmottagandet och ett framgångsrikt integrationsarbete
- Uppmärksammat samverkan i HBTQ-, tillgänglighet-, integrations- och jämställdhetsfrågor
- Framåt för kvinnligt företagande/kvinnligt nätverk
- Uppmärksammat likabehandlings- och tillgänglighetsarbete i skolan
- Utveckling av jämlikhetsarbetet inom förenings- och näringslivet
- Gemenskap inom förenings- och näringslivet
- Utveckling av kommunens demokratiarbete/dialog med medborgarna
- Stöd till föreningar och företag i arbetet med välkomnande mångfald
- Goda resultat i rankingar och jämförelser



- Uppmärksammade samhällsentreprenörer

Smart landsbygdsinnovation:

- Framträdande producenter och entreprenörer på landsbygden
- Samverkan mellan näringslivet och skolorna kring innovation
- Uppmärksammat satsning på entreprenörskap i skolan
- Uppmärksammat Sverigeunik fibermodell och framgångsrik fibersatsning
- Fiberbredbandsnät som lockar egen- och småföretagare
- Tomter till bra pris med fiberanslutning
- Utveckling av distansstudier
- Utveckling av servicepunkter på landsbygden
- Uppmärksammat forum för landsbygdsinnovationer
- Stöd till företag i arbetet med innovationer och service
- Goda resultat i rankingar och jämförelser



Utgångspunkter i vårt fortsatta arbete

- Vi vill bli associerade med vår position. Den bygger på två funktioner:
 1. Närheten och småskaligheten är våra huvudbudskap.
 2. Mångfald och innovation är stödjande budskap.
- För att nå dit ska vi berätta om våra främsta tillgångar.
- Våra värden ska genomsyra vår kommunikation; närhet, lugn, engagemang, gemenskap och trygghet.
- Sättet vi uttrycker oss på ska stämma med vår personlighet; lugn, gemytlig, småskalig och engagerad.
- Det vi uttrycker ska gå i linje med vårt löfte: En av Sveriges smartaste landsbygder.
- Platsutveckling och kommunikation ska alltid gå hand i hand. Det vi lovar i kommunikationen säkras genom ständig utveckling av platsen och verksamheter.
- Fokus i kommunikationen ska ligga på bevisen som stödjer vår valda position genom konkreta exempel från Vingåkersbygden. Vi ska inte kommunicera position och löfte som en slogan.
- Kommunikationsarbetet ska bygga på delaktighet. Så många invånare och verksamma som möjligt ska kunna kommunicera varumärket samt få verktyg och stöd i sin kommunikation.
- En årlig handlingsplan tas fram med aktiviteter för att utveckla varumärket i samverkan mellan Vingåkers kommun och aktörer.