



Antagen av kommunfullmäktige 2014-12-15, § 200

Näringslivspolitiskt program Vingåkers kommun 2015-2019

**”Medborgare, näringsliv och kommun på samma våglängd.
Därför lyckas vi.”**

Vision för Vingåkers kommun 2020

Vingåkers kommun

1. Inledning	2
1.1. Mål	2
1.2. Ansvar	2
2. Planeringsförutsättningar	3
2.1 Arbetsmarknad och näringsliv	3
3. Näringslivspolitiska programmet 2015-2019	5
3.1. Arbetsgruppen	5
4. Regionala strategier och handlingsprogram	6
4.1. Sörmlandsstrategin 2020	6
4.2. Innovationskraft Sörmland 2020	6
4.3. Sörmlands strategi för en hållbar besöksnäring 2013 - 2023	6
4.4. Strategi besöksnäringen Vingåkers kommun år	7
4.5. Regional handlingsplan för landsbygdsprogrammet 2014 - 2020	7
4.6. Kompetens	7
5. Prioriterade områden	8
5.1. Behålla befintliga företag	8
5.2. Utveckla nystartade och befintliga företag	8
5.3. Attrahera nya företagsetableringar	9
5.4. Vård och omsorg	9
5.5. Skolans särskilda betydelse för en företagsetablering och fortsatt tillväxt.	9
6. Åtgärdsområden	10
6.1. Etablera	10
6.2. Förbättra	10
6.3. Dialog	11
6.4. Marknadsföring	11
7. Mätbara resultat	12
8. Avslutning	13

1. Inledning

Ur "Vision för Vingåker 2020"

Vi har karaktär och historia

Småskalighet och närhet till hela världen är vår karaktär. Vår långa historia vilar på ett rikt kulturliv och en tradition av jordbruk, handel och textilproduktion.

Vi tänker nytt

Nytänkare gör att medborgare, näringsliv och kommun finner lösningar som säkerställer vår gemensamma framtid.

Vi söker och vågar pröva nya vägar: Vi är öppna för förändringar.

Avsikten med det näringslivspolitiska programmet är att utveckla ett främjande arbetssätt i förhållande till det lokala näringslivet och att befrämja tillväxt lokalt och regionalt genom att skapa ett så gynnsamt näringslivsklimat i Vingåkers kommun som möjligt.

Näringslivsfrågorna skall ses som integrerad del i kommunens arbete och uppdrag och skall beröra och omfattas inom samtliga av kommunens förvaltningar och bolag. Att skapa förutsättningar för arbete och sysselsättning är en angelägenhet som berör oss alla och främjar kommunens utveckling och välbefinnande.

Programmet skall ange riktlinjer och arbetsformer för samarbeten mellan Vingåkers kommun, lokala näringslivet och företagargrupper¹ i kommunen.

1.1. Mål

Syftet med programmet är att målen ska ha uppnåtts vid årsskiftet 2019 enligt kommunens strategisk plan och verksamhetsplanen för kommunstyrelsen.

1.2 Ansvar

I kommunen ansvarar i första hand Kommunstyrelsen för att driva de näringslivspolitiska frågorna i enlighet med programmet och en heltidstjänst som näringslivsansvarig är vanligen den som i första hand är utförare och ansvarig för att driva frågorna.

Varje år upprättas en verksamhetsplan där näringslivsarbetet i förhållande till det näringslivspolitiska programmet beskrivs. Arbetet sammanfattas och följs upp årsboks slutet samt löpande under varje år, vid minst tre tillfällen, och rapporteras till Kommunstyrelsen i första hand.

¹ Företagarna KFV, Västra Sörmlands Industriförening, Svenskt Näringsliv, Östsvenska Handelskammaren, NyföretagarCentrum Västra Sörmland, Ung Företagsamhet, Coompanion m.fl.

2. Planeringsförutsättningar

2.1 Arbetsmarknad och näringsliv

Vingåker har, jämfört med övriga landet, en större offentlig tjänsteverksamhet och kommunen är den absolut största arbetsgivaren med ca 650 anställda. Även de agrara näringarna sysselsätter en större andel än riket i övrigt. Vingåkers näringsliv karaktäriseras av en förhållandevis stor andel tillverkningsindustri och konfektionsindustrin var den dominerade näringen fram till slutet av 80-talet då verksamheten flyttade utomlands.

Idag rymmer den före detta konfektionsfabriken en av landets största butiker för fabriksförsäljning av märkeskläder. På samma område finns även fabriksförsäljning av skor, keramik, glas och konditorivaror. Området är det mest besökta turistmålet i Sörmland med omkring en halv miljon besökare varje år.

I dagsläget finns 561 registrerade företag i kommunen. De största privata arbetsgivarna är Voith Papers Fabrics Högsjö med 250 anställda, därefter Dammsdal med 150 anställda och sedan ovan nämnda Vingåkers Factory Outlet med omkring 50 personer, Stiftelsen Linden har också 50 anställda följt av Silver och Stål med 43 anställda, Ica Supermarket 42 anställda, Vytav och Bygg & Schakt 36 anställda och LJ Åkeri 35 anställda. De 561 registrerade företagen i kommunen genererar 1 728 arbetstillfällen sammanlagt. Notera dock att areella näringar är oftast inte registrerade i företagsregistret pga. deras verksamhetsform.

Storleken på företagen i Vingåkers kommun speglar riket, dvs. det svenska företagandet består nästan uteslutande av enmans och mikroföretag. Om man tittar på företag med 0-249 anställda så är detta 99,9 procent av hela företagsstocken – även i Vingåker. Dessutom består 99,4 procent av det svenska näringslivet av företag med 0-49 anställda, vilket stämmer även för Vingåker. Detta betyder för Vingåkers kommun att av totalt 561 företag så är det 533 företag som har 9 eller färre anställda, dvs. enmans eller mikroföretag.

Andel och antal företag per storleksklass (inte inkl. landstinget) för Vingåker:

År 2014			
	Anställda	Andel Vingåker (Riket 2013)	Antal företag
Enmansföretag	0	75,58 % (73,91 %)	424
Mikroföretag	1-9	19,43 % (22,50 %)	109
Små företag	10-49	4,46 % (3,02 %)	25
Medelstora företag	50-249	0,36 % (0,48 %)	2
Stora företag	> 250	0,02 % (0,10 %)	1
Totalt	0 - > 250	100 %	561

Källa: ForReg och SCB: s Företagsdatabaser

Not: Antal Vingåkers företag per 2014-10-27 resp. riket 2013-11-30.

Not: I och med avrundning summerar andelar ej till exakt 100 procent.

Vingåkers kommun

Styrkor:

- Textil, Bygg och Detaljhandel hör till de större branscher som går bra.
- Bygg ökar antalet anställda mest. Även Omsorg ökar liksom Verkstad.
- Tillväxten i jobb är snabbast inom Omsorg (från en obefintlig nivå), därefter inom Bygg, Verkstad, Besöksnäring, Hälso/sjukvård och Detaljhandel.

Svagheter:

- Textilindustri har förlorat många jobb.
- Svagare position för Verkstad, Trä/möbel, Creative, Partihandel och Besöksnäring.
- Negativ tillväxt i Textil, Trä/möbel, Areella och Logistik. (notera dock många lantbruk inte AB och därmed inte inkl. i studien.)
- Företagstjänster är mycket liten.

Källa: Grufman Reje² rapporten baserad på AB för åren 2007- 2012.

Viktigt att notera att Vingåkers kommun har 315 arbetsställen i areella näringar. Det betyder att Vingåkers kommun har 7 % av Sörmlands areella näringar, där endast Trosa och Oxelösund har färre antal areella näringar i Sörmland. Däremot procentuellt har Vingåkers kommun absolut högsta procentuella fördelningen areella näringar i Sörmland med 32,4 %, jämfört med 16,9 % industrinäringar och 50,7 % tjänstenäringar.

Antal arbetsställen 2013 efter region och näringsgren (SNI 2007)*

Kommun/Region	Areella näringar	Industri-näringar	Tjänste-näringar	Totalt
Eskilstuna	988	1 395	5 689	8 072
Flen	534	308	1 073	1 915
Gnesta	319	245	863	1 427
Katrineholm	700	437	2 026	3 163
Nyköping	886	749	4 093	5 728
Oxelösund	47	108	511	666
Strängnäs	515	661	2 645	3 821
Trosa	148	285	1 083	1 516
Vingåker	315	164	493	972
Södermanlands län	4 452	4 352	18 476	27 280
Riket	238 283	156 528	803 619	1 198 430

*) exkl. näringsgren okänd

Källa: SCB Företagsregistret, dokumenterat på Regionförbundets hemsida.

² Grufman Reje Management dokumenterar hur utvecklingen faktiskt sett ut när det gäller tillväxt, ekonomisk konkurrenskraft, sysselsättning och antal företag i olika branscher, storleksklasser och ålderskategorier.

Vingåkers kommun

Procentuell fördelning*

Kommun/Region	Areella näringsar	Industri- näringsar	Tjänste- näringsar	Totalt
Eskilstuna	12,2	17,3	70,5	100
Flen	27,9	16,1	56,0	100
Gnesta	22,4	17,2	60,5	100
Katrineholm	22,1	13,8	64,1	100
Nyköping	15,5	13,1	71,5	100
Oxelösund	7,1	16,2	76,7	100
Strängnäs	13,5	17,3	69,2	100
Trosa	9,8	18,8	71,4	100
Vingåker	32,4	16,9	50,7	100
Södermanlands län	16,3	16,0	67,7	100
Riket	19,9	13,1	67,1	100

*) exkl. näringsgren okänd

Källa: Statistiska centralbyrån, Företagsregistret, dokumenterat på Regionförbundets hemsida.
Senast uppdaterad: 2013-12-04

3. Näringslivspolitiska programmet 2015-2019

Detta näringslivspolitiska program är en revidering av det tidigare programmet för perioden 2012 – 2014. Innan dess fanns det ett näringslivspolitiskt program 2008 – 2011.

Nedan följer programmet i sin helhet vilket också är det innehåll som har förankrats med tjänstemän, politiker och näringslivsråd för att beslut ska tas av kommunfullmäktige.

Detta program kommer senare att utgöra grunden för den populärversion som skall finnas i ett elektroniskt presentationsmaterial samt en lättillgänglig trycksak; broschyr eller liknande för att på det sättet göra programmet tillgängligt och enkelt att arbeta med.

3.1. Arbetsgruppen

Framtagandet av det näringslivspolitiska programmet Vingåkers kommun 2015-2019 har skett i samarbete med näringslivsrådet som består av företagare inom branscher som handel, tillverkningsindustri, besöksnäringen, jordbruk, hälsa, mat samt bank. Tjänstemän från kommunen har varit näringslivsansvarig samt kommunchef, samhällsbyggnadschef och kommunstyrelsens ordförande och vice ordförande samt oppositionsråd.

4. Regionala strategier och handlingsprogram

4.1. Sörmlandsstrategin 2020

Leva, växt, verka. Det ska vara enkelt att förverkliga sina drömmar, ambitioner och idéer i Sörmland. Det är visionen för det regionala utvecklingsarbetet i Sörmland framtaget av Regionförbundet Sörmland. Utgångspunkten för genomförandet av Sörmlandsstrategin 2020 är den gemensamma visionen, det regionala arbetssättet och de fyra prioriterade målen varav mål 3 är Sörmland har ett konkurrenskraftigt näringsliv.

Strategier för Sörmland är att:

- Vi påverkar attityder till entreprenörskap.
- Vi utvecklar det regionala innovationssystemet med individen i fokus.
- Vi bidrar till att utveckla strategiskt viktiga branscher.

Indikatorer för att följa utvecklingen inkluderar nyföretagande, konkurser och bruttoregionalprodukt (BRP).

Regionförbundet har antagit för perioden 2013 – 2017 ett handlingsprogram för Sörmland för ett hållbart näringsliv och en hållbar arbetsmarknad.

4.2. Innovationskraft Sörmland 2020

Ett starkt näringsliv och en hög grad av innovation och förnyelse beskrivs som centrala frågor för en hållbar ekonomisk tillväxt och ökad sysselsättning. Ett sätt att nå målet är att utveckla det regionala innovationssystemet. En regional innovationsstrategi för Sörmland är framtagen av Regionförbundet Sörmland. Fyra prioriterade målområden har identifierats:

- Idébäraren i centrum.
- Stark och öppen innovationskultur.
- Innovation i befintliga företag och ökad kommersialisering.
- Innovation i offentlig verksamhet.

Vingåkers kommun bör ta del av de möjliga insatser och projekt som denna satsning innebär.

4.3. Sörmlands strategi för en hållbar besöksnäring 2013 - 2023

Regionförbundet Sörmland prioriterar besöksnäringen som en viktig del av näringslivet. Besöksnäringen ska fortsätta att utvecklas och skapa attraktions- och konkurrenskraft för länet, dess destinationer och företag. År 2011 konstaterade regeringen att turismen är på väg att bli Sveriges nya basnäring. Processen pågår, som ska leda till att Sörmland blir en av de nya svenska destinationerna som marknadsförs utomlands av Visit Sweden.

Sörmlands strategi för en hållbar besöksnäring 2013-2023 har arbetats fram i samarbete mellan företag, organisationer, kommuner och myndigheter från lokal till regional nivå.

4.4. Strategi besöksnäringen Vingåkers kommun år

Vingåkers kommun satsar på besöksnäringen för att öka antalet besökare till kommunen och förstärka Vingåkers varumärke. En ökning av besöksantalet ger goda tillväxtmöjligheter inom den lokala besöksnäringens bransch i form av nyetableringar, nya arbetstillfällen samt inflyttning till kommunen. En strategi för besöksnäringen har antagits för perioden 2013 – 2016 där ansvarsfördelning bör klargöras tydligt mellan näringsliv och kultur & fritid.

4.5. Regional handlingsplan för landsbygdsprogrammet 2014 - 2020

Länsstyrelsen Södermanland har uppdraget att stötta och följa utvecklingen av kommersiell service på landsbygden, samt bistå bredbandsutbyggnaden. Landsbygdsprogrammet 2014 – 2020 för Södermanland ska bidra till lönsamma och livskraftiga företag, aktiva bönder som ger oss öppna marker med betande djur och en modern landsbygd. Ett regionalt serviceprogram för Södermanlands län 2014- 2018 har också tagits fram av Länsstyrelsen Södermanland.

Vingåker har för närvarande en äldre serviceplan och kommer att utarbeta ett landsbygdsprogram för kommunen. En satsning på bredband har redan startat.

4.6. Kompetens

Det finns ett speciellt forum för kompetensfrågor under Regionförbundet Sörmland. Dessa kompetensfrågor är kopplat till mål 1 i Sörmlandsstrategin 2020:

- I Sörmland finns goda förutsättningar för unga och vuxna att utbilda sig och arbeta.
- Arbetsgivaren har goda möjligheter att rekrytera rätt kompetens.

Olika insatser initieras koncentrerat specifikt på 1. att alltför många elever inte slutför sin grund- eller gymnasieutbildning med godkända betyg och 2 den stora brist på kompetent arbetskraft som råder inom teknik-, naturvetenskap- och vård- och omsorgsområdet.

5. Prioriterade områden

Grundläggande för allt näringslivsarbete som bedrivs av Vingåkers kommun är en fortsatt hög serviceinriktad och positiv attityd från alla kommunens medarbetare gentemot företagare. Det är fortfarande avgörande för att **behålla** befintliga företag och även för att dessa skall **utvecklas** och på längre sikt **attrahera** nya företag och nya etableringar.

Här följer beskrivning av de tre ovan nämnda delarna och deras innehåll och betydelse i det näringslivspolitiska programmet för Vingåkers kommun 2015-2019.

5.1. Behålla befintliga företag

- Vingåkers kommun erbjuder snabb, tillmötesgående och professionell service med hög kvalitet till företag och verksamheter.
- Vingåkers kommun stimulerar och skapar förutsättningar för stabilitet och tillväxt genom att förbättra förutsättningarna för olika företagsprocesser vid olika skeenden, till exempel företagsexpansion, nyanställningar, nybyggnation och innovationer.
- Vingåkers kommun samarbetar kontinuerligt med att stärka och initiera företagsnätverk av olika slag och både lokalt, regionalt och nationellt ge kommunens företag en (underlätta, förenkla) god möjlighet att omvärldsbevaka och följa med i utvecklingen.
- Vingåkers kommun arrangerar kontinuerligt företagsträffar, seminarier och kortare utbildningar för att på det sättet tillhandahålla ny kunskap och möjlighet till samarbeten för företagare i kommunen.
- Utveckla ett samarbete mellan skola och näringsliv för att höja ungas vilja till studier och företagets möjligheter att rekrytera ny kompetens inom kommunen.
- Närhet och goda kommunikationer – infrastruktur med bredbandstäckning i hela kommunen.

5.2. Utveckla nystartade och befintliga företag

- Samordna projektmedel, projektansökningar och andra utvecklingsmöjligheter för enskilda eller grupper och inom olika samarbetsformer.
- Att som offentlig verksamhet stödja vidareutveckling av idag befintliga branscher.
- Utveckla upphandlingar som i möjligaste mån stödjer lokala producenter och företag.
- Uppmuntra nytänkande och innovationer och stödja relevanta projekt.
- Förbättra och vidareutveckla samarbetet mellan skola – näringsliv och entreprenörskap.
- Utveckla besöksnäringen i linje med lokal, regional och nationell strategi

- Entreprenörssatsningar riktat mot invandrare.
- Implementera En väg in³ med kommunal företagslots för förbättrad service för företagare i kommunen.

5.3. Attrahera nya företagsetableringar

Vingåkers kommun skall vara känd för att vara en näringslivsvänlig kommun som attraherar företag/företagare genom att:

- Stödja befintliga företag i kommunen
- Tillhandahålla professionell service och handläggning
- God tillgänglighet – enkelt att få kontakt med kommunens politiska ledning, kommunledning, näringslivsansvarig samt samhällsbyggnadsenheten med bl.a. handläggare
- Aktivt kontakta etablerare
- Kontinuerligt satsa på och utveckla infrastruktur, tekniska förutsättningar för bredband, mobila nät och kollektivtrafik
- Upprätthålla och förstärka samarbeten med företagsorganisationer och näringslivskontoren i KfV regionen samt angränsande kommuner utanför länsgränsen samt närliggande universitet och högskolor.

5.4. Vård och omsorg

Näringslivet, med näringslivsrådet i spetsen, har lyft fram hur viktigt det är att det finns resurser för vård, skola och omsorg för etablerade och nyetablerade företag. Ett starkt näringsliv lägger grunden till den befolkningstillväxt och de ökade skatteintäkterna som behövs för att en kommun ska kunna erbjuda konkurrenskraftig skola, vård och omsorg.

- Företagare i Vingåker har hög kompetens inom områden som specialpedagogik vård & omsorg m.m.
- Hälsa och omsorg är generellt områden med stor tillväxtpotential.

Ansvar för vårdens resultat och satsningar är dock socialnämndens ansvarsområde.

5.5. Skolans särskilda betydelse för en företagsetablering och fortsatt tillväxt.

Väl fungerande skolor ses som en framgångsfaktor för kommunen. Näringslivsrådet betonar nödvändigheten att inkludera skola samt vård och omsorg i det näringslivspolitiska programmet. Barn och unga i skolan är kommunens framtid, vilket gör det viktigt att också i ett näringslivspolitiskt program lyfta fram den goda skolan.

³ Komplettera konceptet Kommunal företagslots genom att implementera arbetssättet ”En väg in” som innebär ökad tillgänglighet, snabbare handläggning och därmed förbättrad service för företagare.

- För näringslivet är en bra förskola och grundskola viktigt för ökade företagsetableringar och fortsatt tillväxt för kommunen.
- Satsningar med entreprenörskap i grundskolan samt UF företagande på gymnasienivå är några sätt för entreprenöriellt lärande.
- Samverkan mellan näringsliv och skola med bl.a. praktikplatser eller liknande satsning.

Ansvar för skolans resultat och satsningar är dock barn och utbildningsnämndens ansvarsområde.

6. Åtgärdsområden

Viktiga förutsättningar för ökad tillväxt i kommunen handlar mycket om infrastruktur (speciellt förbättra v.52), bra skyltning, fler och rätt utbildad arbetskraft samt bra boendemiljöer och kvalitet i skola, vård och omsorg.

Nedan är prioriterade åtgärdsområden:

6.1. Etablera

1. Kontinuerligt bearbeta potentiella företag för nyetableringar i Vingåkers kommun.
2. Skapa goda förutsättningar för nyföretagande.
3. Revidera Översiktsplanen för Vingåkers kommun för att ta vara på möjligheter för kommande etableringar.
4. Fastställa markpriser och användnings för olika etableringsområden.
5. Genom att marknadsföra och sälja mark, lokaler och tomter till privatpersoner och företag.
6. Översyn av taxor och liknande kommunala avgifter, genom att om möjligt ta ut något lägre avgifter än rikssnittet för att attrahera företag, inflyttning.

6.2. Förbättra

1. Stimulera entreprenörskap och företagande.
2. Upprättande av handlingsplan samt 100-punktslista att göra, tillsammans med näringsliv, kommunledning, förvaltningschefer och politiker.
3. Aktivt delta i och påverka berörda parter i frågor rörande fortsatt utvecklad och tillgänglig infrastruktur (framför allt transporter, vägar och tekniska lösningar för mobil- och bredbandskommunikation).
4. Utföra Insikt, eller liknande, rapport för att stämma av servicenivå till företagen.
5. Innovativa servicelösningar för företag och medborgare på landsbygden.
6. Skapa och vidareutveckla bra boendemiljöer vilket är ett sätt att på sikt förbättra personal- och kompetensförsörjningen.

6.3. Dialog

1. Näringslivsrådet – bollplank och diskussionsforum som gör det enklare för företagare att påverka Vingåkers utveckling.
2. Regelbundet träffa företagare i arrangemang som Stora Besöksdagen⁴, eller med andra initiativ, hämta in åsikter från företagare.
3. Ta del av Grufman Reje⁵, eller liknande, studie av näringslivet.
4. Samarbeta med näringslivskontoren i KFV regionen för att tillsammans skapa ett bra företagsklimat och de bästa förutsättningarna för en framtida utveckling i regionen.
5. Förstärka samarbetet med det befintliga näringslivet med till exempel seminarier, utbildningar, samverkansprojekt och företagsträffar.
6. Skapa mötesplatser och etablera nätverk för lokala och närliggande företag.
7. Delta i regionala, nationella och globala tillväxt- och utvecklingsarbeten

6.4. Marknadsföring

1. Näringslivsrådet arbetar bl.a. med varumärket och genomför samt utarbetar näringslivspolitiska programmet, deltar med någon representant i marknadsföringsgruppen.
2. Förbättra skyltning inom hela kommunen samt delta i lämpliga sammanhang för att marknadsföra kommunen.
3. Toppa sökord för webbens sökmotorer och göra oss lätta att hitta inom till exempel etableringar, handel, kultur, kvalité och sjönära boende.

⁴ Stora Besöksdagen – för näringslivet i Vingåker - är ett arrangemang där tjänstemän och politiker besöker ett stort antal företagare på en och samma dag för att förbättra näringslivsklimatet, vårda befintligt näringsliv, ta del av företagarnas synpunkter samt skapa engagemang i utvecklingsarbetet.

⁵ Grufman Reje Management dokumenterar hur utvecklingen faktiskt sett ut när det gäller tillväxt, ekonomisk konkurrenskraft, sysselsättning och antal företag i olika branscher, storleksklasser och ålderskategorier.

7. Mätbara resultat

För att mäta och få en uppfattning om i vilken omfattning det näringslivspolitiska programmet och de kopplade insatserna varit framgångsrika eller inte, och i vilken grad vi kan se förändringar skall följande mätningar, metoder och statistik användas.

Uppnå indikatorer för mål 3 i Sörmlandsstrategin 2020

Mål 3 är Sörmland har ett konkurrenskraftigt näringsliv där indikatorer för att följa utvecklingen inkluderar nyföretagande, konkurser och bruttoregionalprodukt (BRP).

Förbättrade rankingplaceringar

Svenskt Näringsliv, SKL, Syna Tillväxtbarometer och andra liknande – finnas med bland de 50 bästa

Analys och uppföljning

Fördjupad analys och uppföljning av Svenskt Näringslivs ranking internt bland kommunens medarbetare och politiker, samt externt hos företagare för upprättande av handlingsplan, 100-punktslista att göra. Utföra Insikt, eller liknande, rapport för att stämma av servicenivå till företagen. Ta del av Grufman Reje⁶, eller liknande, studie av näringslivet.

Ökat nyföretagande

Nyföretagarbarometern, SCB, Bolagsverket – minst 30 nyregistrerade företag per år

Antal nya arbetstillfällen

Företagsregister, SCB, Arbetsförmedlingen, TEM

Tillväxt bland befintliga företag

Syna, SCB

Lönesumma genomsnitt kommunen

Statistik SCB

Befolkningsutveckling

Statistik SCB

⁶ Grufman Reje Management dokumenterar hur utvecklingen faktiskt sett ut när det gäller tillväxt, ekonomisk konkurrenskraft, sysselsättning och antal företag i olika branscher, storleksklasser och ålderskategorier.

8. Avslutning

Under 2019 skall det näringslivspolitiska programmet revideras och uppdateras inför kommande period, 2020 – 2023. Hur det skall genomföras bör bedömas vid den tidpunkten eftersom många omständigheter kan komma att förändras. Ett förslag är att åter sätta samman en lämplig arbetsgrupp av företagsrepresentanter, aktuella tjänstemän och politiker från kommunen för att gemensamt arbeta fram en ny version alternativt att revidera det då nuvarande programmet.

Suzan Östman Bäckman 2014-11-05
Näringslivsansvarig, Vingåkers kommun