



## **Förslag till Näringslivspolitiskt program 2008 – 2011**

# Vingåkers kommun

<b>1</b>	<b>Inledning .....</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Kommunfaktorer .....</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Bakgrund .....</b>	<b>2</b>
<b>4</b>	<b>Syfte .....</b>	<b>3</b>
<b>5</b>	<b>Mål.....</b>	<b>3</b>
5.1	Mål – kort sikt – 2008/2009.....	3
5.2	Mål – lång sikt – 2010/2011 .....	4
<b>6</b>	<b>Aktiviteter.....</b>	<b>4</b>
<b>7</b>	<b>Målgrupper.....</b>	<b>5</b>
<b>8</b>	<b>Roller.....</b>	<b>5</b>
<b>9</b>	<b>Utvärdering.....</b>	<b>5</b>
<b>10</b>	<b>Den kommunala organisationen för näringslivsfrågor.....</b>	<b>7</b>
10.1	Näringslivsnämnden .....	7
10.2	Företagslots .....	7
10.3	Näringslivets olika organisationer .....	7
10.4	Övriga aktörer .....	7

## 1 Inledning

Vingåkers kommun och näringslivet genomför tillsammans det näringslivspolitiska programmet i syfte att skapa förutsättningar för ett livskraftigt och starkt näringsliv som genererar arbetstillfällen, och praktikplatser, och därmed tryggar välfärden.

## 2 Kommunfaktorer

Faktorer som upplevs som viktiga för att Vingåker ska vara en attraktiv kommun för näringslivet är att Vingåker:

1. har en väl fungerande grundskola där varje individ får utveckla sin drivkraft mot ett framtida entreprenörskap eller fortsatta studier
2. kontinuerligt utvecklar samverkan mellan skola/högskola/universitet, näringsliv och kommunen
3. har en barnomsorg av hög kvalitet, där barnen känner trygghet och får stimulans i sin utveckling
4. har ett bra och varierat utbud av detaljhandel och matställen
5. har en heltäckande samhällsservice
6. har ett attraktivt kultur- och fritidsutbud med hög kvalitet för både kommuninvånare och besökare
7. tillhör det övre skiktet av företagsvänliga kommunerna
8. är ett känt besöksmål i hela Mellansverige och Mälardalen
9. aktivt verkar för en kontinuerlig utveckling av infrastrukturen i kommunen
10. har en tradition inom vård och omsorg med väl fungerande vårdinrättningar.

## 3 Bakgrund

I samverkan mellan näringsliv, kommunförvaltningar och politiker har ett näringslivspolitiskt program tagits fram och det utgör grunden för det vi gemensamt arbetar för – samt står bakom.

Vingåkers kommun samarbetar, avseende näringslivsfrågor, med det lokala näringslivets aktörer. Ett sådant samverkansforum är arbetet med *TUSS* – Tusen små steg – där det lokala näringslivet och kommunen gemensamt arbetar med att riva hinder för tillväxt i kommunen. Ett annat är *Frallorna* där intresserade representanter från näringslivet, kommunen m fl deltar för erfarenhetsutbyte, diskussioner samt för att knyta affärskontakter.

# Vingåkers kommun

Kommunen och dess näringsliv samarbetar också över kommungränserna med bland annat Katrineholms och Flens kommuner i olika projekt. Dessutom i ett KFBG-samarbete med gemensamt varumärke, *Sörmlands pärlor*, och marknadsföring av regionen som ett attraktivt boende för storstadsbor. Tillsammans med Katrineholms kommun drivs även en turismwebb.

Näringslivsfrågorna inom Vingåkers kommun har rent organisatoriskt centrerats till en enhet – Näringslivs- och informationskontoret. Enheten leds av näringslivsnämnden och består av en heltidstjänst fördelad på 75 % företagslots och 25 % informationssekreterare.

## 4 Syfte

Vingåkers kommun ska utveckla det näringslivsvänliga klimatet så att man av befintliga och framtida företagare även fortsättningsvis uppfattas som en näringslivsvänlig kommun genom att

1. ha en företagsvänlig attityd i bemötande av befintliga och nya företag, oavsett storlek eller bransch
2. ha en agenda/checklista för potentiella nyetablerare
3. ha en beredskap i kommunens planer avseende mark för etableringar samt attraktiva tomter
4. kommunens politiker, förvaltningar, enheter och tjänstemän samverkar, utifrån näringslivspolitiska programmet, för att stötta näringslivet i kommunen
5. hålla hög servicegrad som är behovs- och situationsanpassad med korta beslutsvägar
6. kommunala verksamheter ska bedrivas effektivt och kan efter tydlig kravspecifikation t.ex. konkurreras ut eller ske i samverkan med andra kommuner
7. då det är möjligt, inhandla varor och tjänster lokalt.

## 5 Mål

### 5.1 Mål – kort sikt – 2008/2009

1. Kontaktskapande tillfällen arrangeras, minst tio (10) gånger per år, där befintligt näringsliv och kommunala aktörer möts, t ex Frallmöten, TUS och större arrangemang
2. entreprenörskap och nyföretagande stimuleras genom att olika aktiviteter genomförs, större företagsträffar, branschträffar och starta-egget-träffar
3. näringslivet får kunskap om vilket uppdrag kommunens tjänstemän har – vilka krav/förväntningar som kan ställas
4. näringslivets skattning av de områden som ligger till grund för rankingen av det lokala företagsklimatet ska ständigt förbättras

# Vingåkers kommun

5. kommunen ska kontinuerligt aktivt verka för utbyggnad och förbättring av infrastrukturen
6. entreprenörskap och kunskap om näringslivet främjas i skolundervisningen.

## 5.2 Mål – lång sikt – 2010/2011

1. antalet arbetstillfällen skall öka med minst 20 per år,
2. att aktivt verka för nya företagsetableringar för komplettering av nuvarande struktur, utifrån befintliga styrdokument – näringslivspolitiska programmet och handelspolicyn, eller inom, för kommunen, nya branscher
3. att entreprenörskap och kunskap om näringslivet främjas i skolundervisningen
4. att prioritera området turism- och besöksnäringen, genom att aktivt verka för utveckling av Vingåker som handelsort
5. att stimulera nyföretagande
6. att flera av kommunens företag aktivt samarbetar i affärsdrivna nätverk
7. näringslivets skattning av de områden som ligger till grund för rankingen av det lokala företagsklimatet ska ständigt förbättras
8. kommunen verkar kontinuerligt och aktivt för utbyggnad och förbättring av infrastrukturen

## 6 Aktiviteter

1. TUSS ska fortsatt aktivt samarbeta och tillsammans riva hinder för tillväxt inom kommunen/regionen
2. utveckla Vingåkers kommuns hemsida i samarbete med Turism och fritid
3. gemensamt handlingsprogram/synsätt tas fram avseende näringslivspolitiken och dess innehåll (kommunens förvaltningschefer samt politiker)
4. skapa naturliga mötesplatser/arenor mellan näringsliv och kommun
5. information till kommunens tjänstemän i näringslivets villkor och tvärtom
6. utåtriktade aktiviteter/kontakter för att skapa samsyn hos olika lokala aktörer för att skapa goda förutsättningar för nyetableringar till Vingåker
7. uppsökande verksamhet för att få potentiella företag att etablera sig i Vingåker
8. stödja initiativ från näringslivet som kan leda till en utveckling av Vingåkers kommuns näringsliv.

## 7 Målgrupper

- \* Befintliga företag, fackliga organisationer och näringsliv
- \* Presumptiva företagare/entreprenörer/innovatörer
- \* Den kommunala förvaltningen och dess politiker
- \* Invånare i Vingåkers kommun
- \* Skolan
- \* Fritidsboende
- \* Besökare och turister
- \* Invånare och företagare i specificerade områden i vår närhet t ex södra Stockholm och i regionen

## 8 Roller

Kommunens roll i näringslivsarbetet är att stödja, främja och initiera möjligheter för företagande i kommunen i enlighet med fastställda mål. Vidare ska kommunen, i nära samarbete med näringslivet, skolan, TUSS (samt andra näringslivsgrupperingar) m fl, föra en nära dialog för att undanröja svårigheter, skapa mötesplatser och möjligheter samt öka kunskapsutbytet och förståelsen för varandras roller och villkor.

Näringslivets roll i kommunens utveckling är att, i nära samarbete med kommunen, föra en dialog för att, i positiv anda, öka affärsmöjligheterna för kommunens företagare och presumtiva företagare. Näringslivet bör även beredas möjlighet att delta i skolundervisningen för att öka kunskapen om företagande, entreprenörskap, samt näringslivets villkor och möjligheter, för att därmed locka till nyföretagande och ökad förståelse.

## 9 Utvärdering

Antalet nya företagsetableringar ökar, att våra företag finns kvar i kommunen, att antalet arbetslösa minskar.

Ett mått på att vi genom detta näringslivsprogram uppnår avsedd effekt är att det skapas ett ökat antal nya arbetstillfällen inom Vingåkers kommun.

Kontakten och samarbetet mellan skola och näringsliv följs upp kontinuerligt, där antalet deltagare från på olika mötesplatser är ett sätt att utvärdera. Ett annat är att följa upp antalet elever som gjort sin praktik hos företag i Vingåker under året.

Vidare ska en enkel enkät bland företagarna i kommunen kunna göras kring årsskiftet för att följas upp hösten 2008.

Näringslivspolitiska programmet ska revideras en gång per mandatperiod i näringslivsnämnden, remitteras till samtliga nämnder, de politiska partierna samt

# Vingåkers kommun

näringslivets lokala intresseorganisationer och slutligen behandlas och antagas i Kommunfullmäktige.

2007-08-07  
Mona Landin

Bilaga 1

## **10 Den kommunala organisationen för näringslivsfrågor**

### **10.1 Näringslivsnämnden**

Näringslivsnämnden är det politiska organ som ansvarar för att de personella och ekonomiska resurserna ställs till näringslivs- och informationskontorets förfogande för att man ska kunna uppnå fastställda mål.

### **10.2 Företagslots**

Företagslotsen sorterar organisatoriskt under kansliförvaltningen och ansvarar för det dagliga näringslivsarbetet i kommunen bl a genom att agera som lots för befintligt näringsliv samt nya företagare. Dessutom ansvarar företagslotsen för samordning och samarbete mellan näringslivsinsatserna från de kommunala aktörerna samt framtagande av adekvat informationsmaterial. Företagslotsen ansvarar primärt för att kontakterna mellan näringslivskontoret och övriga kommunala förvaltningar/enheter fungerar.

### **10.3 Näringslivets olika organisationer**

Näringslivets olika organisationer ansvarar för att man genom sitt engagemang aktivt verkar för en positiv dialog och attityd.

### **10.4 Övriga aktörer**

Förutom namngivna aktörer ansvarar alla som på något vis utgör en del av samarbetet i Vingåkers kommun genom sitt deltagande att aktivt verka för en positiv dialog och attityd och genomförandet av Näringslivspolitiska programmet.